

Musée Granet

Pays d'Aix et Réunion des musées nationaux se marient pour le meilleur

La Communauté du Pays d'Aix et la Réunion des musées nationaux, co-producteurs des grandes expositions *Cézanne en Provence* en 2006 et *Picasso Cézanne* en 2009 au musée Granet, signeront une convention de partenariat afin de pérenniser leur collaboration dans la perspective de nouvelles expositions événements et pour un rayonnement accru du musée du Pays d'Aix et de l'action de la Rmn en région.

Cet accord prévoit en effet de hisser le musée Granet au plus haut niveau régional en lui conférant le titre de « musée associé » à la Rmn. Cette signature se fera

Lundi 5 juillet à 12h30

**Musée Granet – Place Saint-Jean de Malte
13100 – Aix-en-Provence**

Cette convention cadre est établie pour une durée de quatre ans, et sera déclinée sous forme de convention spécifique de coproduction, définissant précisément les obligations respectives des parties, à l'occasion des manifestations qui le nécessiteront.

Grâce à cette coopération, la Communauté du Pays d'Aix souhaite poursuivre et amplifier sa politique en faveur de l'excellence des propositions artistiques et scientifiques et de l'action éducative.

Fort de succès remporté par les deux expositions phares réalisées en coproduction, les partenaires entendent également consolider et développer la fréquentation. Ce succès a démontré que la qualité des propositions entraîne une large adhésion du public qui a permis au musée Granet de se placer parmi les dix premiers musées français, quatre ans seulement après sa réouverture.

Si le préambule de la convention relève que ces deux expositions ont été « *construites sur des correspondances avec les sites des deux peintres majeurs ayant un lien avec le pays d'Aix* », elle prévoit, sans écarter ce principe, d'ouvrir « *le champ des prochaines propositions à une approche plus large de l'histoire de l'art* ».

***Picasso Cézanne* dans le peloton de tête des expositions nationales en 2009**

L'exposition se place au 4^e rang des grandes expositions de France en 2009 derrière Beaubourg et le Grand Palais (source : revue « l'Oeil » de novembre 2009). D'après cette enquête, avec 371 936 visiteurs, l'exposition *Picasso Cézanne* figure au 4^e rang des expositions les plus fréquentées de France en 2009 derrière Beaubourg (*Kandinsky* : 703 000 ; *Calder* : 473 000) et le Grand Palais (*Warhol* : 474 821). *Picasso Cézanne* est la seule exposition en région mentionnée dans le tableau de tête des 10 premières expositions en 2009.

D'un point de vue économique, les retombées de l'exposition *Picasso Cézanne* ont été évaluées à 61 M€ contre 63 M€ pour *Cézanne en Provence*, soit 69,4 M€ en euros constants.