

Picasso Cézanne

Près de 30 000 billets déjà vendus pour l'expo

Picasso et Cézanne rassemblés à l'affiche de l'exposition consacrée à la filiation entre le maître d'Aix et le monstre sacré de l'art moderne mobilisent. Deux semaines après l'ouverture de la billetterie au public, le 12 janvier dernier, déjà plus de **28 690 billets ont été vendus** dans tous les points de vente : guichet du musée, office de tourisme d'Aix-en-Provence, Fnac, Espace culture de Marseille, grandes surfaces et sur Internet¹.

La vente de billets pour la visite du château de Vauvenargues, ouvert au public pendant la durée de l'exposition à l'occasion du cinquantième anniversaire de l'installation de Picasso en Pays d'Aix, connaît un même succès avec déjà 16 258 futurs visiteurs recensés.

Forts de la réussite de *Cézanne en Provence* en 2006, la Communauté du Pays d'Aix, la ville d'Aix-en-Provence et la Réunion des musées nationaux (Rmn), se retrouvent pour coproduire *Picasso Cézanne*, accueillie au musée Granet du 25 mai au 27 septembre 2009. L'exposition vise à mettre en lumière les références majeures de Picasso à Cézanne, notamment cette montagne mythique qu'il a « achetée » en s'installant au château de Vauvenargues il y a cinquante ans, et où il repose désormais aux côtés de son épouse Jacqueline.

Picasso Cézanne entend aussi souligner les sources de réflexion et d'inspiration communes aux deux artistes et la filiation du peintre espagnol avec ce « père » en peinture qu'il s'était choisi. Quatre sections déchiffreront cette relation : *Picasso regarde Cézanne* ; *Picasso collectionne Cézanne* ; *Thèmes, objets, formes et traits partagés* ; et *Picasso se rapproche de Cézanne*.

Au total quelque 112 œuvres, 84 de Picasso et 28 de Cézanne - peintures, dessins, aquarelles, gravures et sculptures -, sont attendues. Issues de collections internationales, en grande partie privées, certaines seront exposées pour la première fois. D'autres proviennent du fonds de grands musées du monde.

Picasso Cézanne est le rendez-vous phare de la saison *Picasso Aix 2009* qui réunit plus de soixante événements labellisés sur l'ensemble du Pays d'Aix et comprend un important volet pédagogique marqué par le parcours multimédia *Picasso. Métamorphoses*. (du 6 janvier au 15 décembre 2009).

Le parcours présenté au musée Granet propose un cheminement interactif dans la vie et l'œuvre du peintre. Il plonge le visiteur au cœur même du processus créatif de Picasso. Cette initiative est l'occasion d'amener de nouveaux publics au musée et de rendre intelligible au plus grand nombre l'œuvre du maître de l'art moderne.

Exposition Picasso Cézanne du 25 mai au 27 septembre 2009

Plein tarif : 10€ - Tarif réduit : 8€ - Gratuit pour les moins de 13 ans - Tarifs groupes (de 15 à 25 personnes) : droit d'entrée (9€ par personne) + forfait conférencier pour visite guidée (1h : 90€) - Visites guidées en français pour individuels (1h) : droit d'entrée + 4,50€.

Réservation obligatoire.

Ouvert tous les jours de 9h00 à 19h00 et le jeudi jusqu'à 23h00.

Musée Granet, place Saint Jean de Malte, 13100 Aix-en-Provence - Tél. : +33 (0)4 42 52 87 97

¹ <http://www.fnac.com> - <http://www.ticketnet.fr> - <http://www.espaceculture.net> - <http://www.rmn.fr>

Bruno Aubry

Chargé des relations avec la presse

04 42 93 85 26 / 06 76 22 60 44

Fax 04 42 93 85 28

Sophie Boissont

Attachée de presse

04 42 93 85 24

Carine Martinez

Attachée de presse

04 42 93 85 25

Sophie Bramoullé

Attaché de presse

04 42 93 85 27